

## **РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в деятельности библиотек, обслуживающих молодёжь**

Настоящие методические рекомендации подготовлены с учётом обсуждений представителей библиотечного сообщества; базируются на рекомендациях в отношении печатной (книжной) продукции Министерства связи и массовых коммуникаций (утверждены 22.01.2013 № АВ-П17-531) и рекомендаций Российской библиотечной ассоциации по реализации норм закона в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утверждены Советом РБА 12.05.2013), а также некоторых нормативных подзаконных актах, касающихся применения данного закона; адаптированы для библиотек, работающих с молодёжью.

1 сентября 2012 г. вступил в действие Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), нормы которого имеют прямое отношение к деятельности общедоступных библиотек России, в частности, обслуживающих молодёжь, поскольку право быть их пользователями имеют в том числе граждане, не достигшие возраста 18 лет (п.1 ч. 4 ст.7 Федеральный закон от 29.12.1994 N 78-ФЗ (ред. от 27.12.2009) «О библиотечном деле»).

В соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ:

В понятие «оборот информационной продукции» входит «предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее ...выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством ... информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет...» (п. 12 ст. 2).

При этом, информационная продукция — это «предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи» (п. 5 ст. 2).

В законе определяются виды информации, запрещённой к распространению среди детей (лиц, не достигших 18 лет) (п. 2 ст. 5), а также виды информации, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено (п.3 ст. 5).

Классификация видов информационной продукции в данном законе определяется по возрастным категориям: для детей, не достигших 6 лет; достигших 6 лет; достигших 12 лет,

достигших 16 лет. Запрещённая для распространений среди детей информационная продукция классифицируется как продукция для лиц от 18 лет. Информационная продукция, разрешённая к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ), классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

Федеральный закон № 436-ФЗ устанавливает дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещённой для детей в доступных для посещения детей общественных местах, в том числе, организациях культуры, а также определяет обязанность распространителей принимать соответствующие административные, технические, программные и иные меры защиты от доступа к ней несовершеннолетних (ч.1-3 ст.16).

## **I. Требования к административным и организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной (книжной) продукции**

1. Исключить случаи размещения в залах открытого доступа библиотек, работающих с молодёжью, информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

Согласно утверждённым Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», данная категория информационной продукции в обязательном порядке маркируется знаком (18+) и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания.

2. В залах открытого доступа общедоступных библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч.3 ст.5 Федеральный закон № 436-ФЗ), необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона №436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании.

Согласно утверждённым Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними пользователями информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

В случае электронного заказа информационной продукции в библиотеке должна быть разработана технология, позволяющая идентифицировать пользователя младше 18 лет. В случае непосредственной работы библиотечного работника с пользователем, при заказе запрещённой к распространению среди детей информационной продукции, библиотекарь также должен иметь доступ к информации о возрасте пользователя.

## **II. Требования к административным, организационным техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

4. Обеспечить применение необходимых административных, организационных технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к Интернет-ресурсам, в соответствии со ст.14 указанного закона.

Система интернет фильтрации, установленная в библиотеке, должна полностью отвечать требованиям, предъявляемым законодательством к подобным средствам, обеспечивающим контроль за предоставляемой информацией. Использование сети Интернет без применения данных средств (например, в случае технического отказа) не допускается.

5. В местах доступа к Интернету необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ, содержащие сведения об ограничениях доступа к определённым ресурсам, содержание которых противоречит законодательству РФ, а также об ограничениях, связанных с возрастом пользователей.

6. При наличии возможности, организовывать доступ пользователей к информации, размещённой в сети Интернет на основе возрастного принципа, выделяя рабочие места, предназначенные для несовершеннолетних граждан. Каждое рабочее место должно иметь маркировку возрастного ограничения и предоставляться пользователю после проверки информации о его возрасте.

7. В случае, если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации, разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации.

Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч.3 ст.6 Федерального закона № 436-ФЗ. Классификация сайтов осуществляется в данном случае самостоятельно с учетом требований закона.

### III. Знак информационной продукции

Положения ч.1 ст.12 Федерального закона № 436-ФЗ не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона (т.е. до 1 сентября 2012 года).

9. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания. Знак информационной продукции дополнительно может указываться на обложке издания. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

10. При создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки размещать знак информационной продукции, указанный в выходных сведениях издания, или в документации получаемой библиотекой вместе с экземпляром документа (в формате RUSMARC — поле 333).

11. Знаком информационной продукции не маркируются:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ).

При отнесении изданий, указанных в пп. 1, 3-6, к определённой категории может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) по разделам 2-7, 8 (подразделы 80, 81, 83, 83, 85, 86, 87, 88); 9 (подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, содержащие информацию, указанную в подпунктах 1, 3-6 пункта 11 настоящих Рекомендаций).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (раздел ББК 84) – пп. 2 пункта 11 настоящих Рекомендаций (до принятия Роскомнадзором критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества) можно отнести следующие произведения:

Русская литература:

- произведения древнерусской литературы ;
- литература XVII века;
- литература XIX века;

XX век:

- русская литература до 1917 года, и советская литература до 1991 года и переиздания;

Зарубежная литература:

- литература древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература-84(0)3);
- литература средних веков и эпохи Возрождения;
- литература Нового времени (1640-1918);
- XX век вся зарубежная литература, переведенная и изданная с 1918 г. до 1991 года и переиздания.

12. Библиотекам, работающим с молодёжью и имеющим отделения (филиалы) для обслуживания детей при маркировке печатных изданий (книг), предназначенных для детей, считать печатные издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, соответствующими категориям информационной продукции, предусмотренными ч.3 ст.6 Федерального закона № 436-ФЗ, по следующим критериям:

- для дошкольного возраста, почитайте вашим малышам, читаем вместе с детьми, для самых-самых маленьких (0-6 лет) - 0+;
- для младшего школьного возраста (7-11 лет) – 6+;
- для среднего школьного возраста, для подростков (12-15 лет) – 12+;
- для старшего школьного возраста, для юношества (16 и старше) – 16+.

14. Необходимо размещать знак информационной продукции на афишах или иных объявлениях о публичных мероприятиях, проводимых библиотекой (ч.6 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ). Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия (ч. 3 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ).

#### **IV. Ответственность за маркировку**

15. Учитывая, что ответственность за оборот печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях возлагается как на производителя, так и на распространителя, в договоры с поставщиками печатной продукции следует включать специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции. В случае несоблюдения этого условия, предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесённые в результате данного нарушения (п. 11 Рекомендаций Минкомсвязи по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции»).

16. В целях недопущения оборота печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях руководству библиотек целесообразно предусмотреть создание специальной комиссии, возложив на нее обязанность проведения процедуры классификации (в случаях отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступившую в фонды библиотеки, соответствующих отметок или знака информационной продукции).

В качестве членов комиссии привлекаются сотрудники библиотеки, имеющие высшее образование (учёную степень) в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела.

### **III. Дополнительные рекомендуемые организационные меры**

9. Проводить разъяснительные (информационные) мероприятия по широкому ознакомлению с положениями Федерального закона № 436-ФЗ для сотрудников и пользователей библиотек, работающих молодёжью.

#### **Разработчики:**

И.Б. Михнова, директор Российской государственной библиотеки для молодёжи, вице-президент РБА, руководитель рабочей группы РБА по разработке рекомендаций по реализации Федерального закона № 436-ФЗ;

О.В. Кузьмина, руководитель Информационно-ресурсного центра по проблемам молодёжи Российской государственной библиотеки для молодёжи